

## EXPO REAL 2025 Statements Teilnehmer

- in alphabetischer Reihenfolge -

### **Ranjeet Bhalerao, CEO, MapMortar**

„Wir haben zum ersten Mal an der EXPO REAL teilgenommen und waren wirklich beeindruckt davon, wie gut organisiert und effizient die Veranstaltung ablief. Die Aufteilung war intuitiv, sodass man sich problemlos zwischen den Vorträgen, Ständen und Besprechungsbereichen bewegen konnte – ein großer Vorteil, wenn man versucht, seine Zeit bei einem vollgepackten Programm optimal zu nutzen. Für uns spielt die EXPO REAL eine entscheidende Rolle, um sowohl neue Interessenten als auch bestehende Partner innerhalb des Immobilien-Ökosystems zu erreichen. Sie bietet eine seltene Gelegenheit, unter einem Dach bedeutungsvolle Gespräche zu führen, zu erfahren, was in der Branche aktuell diskutiert wird, und sich über neue Trends auf dem Laufenden zu halten.

Unser Hauptziel war es, relevante Unternehmen und Entscheidungsträger zu treffen, und wir freuen uns, sagen zu können, dass wir dies erreicht haben. Die Qualität der Teilnehmer, die Vielfalt der Aussteller und die allgemeine Energie machten die Messe zu einer wirklich wertvollen Erfahrung. Wir freuen uns schon darauf, nächstes Jahr wiederzukommen.“

### **Florian Chan, Geschäftsführer, ChargeGuru**

„Die EXPO REAL ist für uns ein Must-Have-Event, weil sie für uns ein wichtiger Treffpunkt mit den Top-Entscheidern und führenden Stimmen aus der Branche ist. Hier treffen wir alte und neue Gesichter, denen wir auf vielen anderen Events nicht begegnen. Es hat auch dieses Jahr wieder viel Spaß gemacht, dabei zu sein und unsere Mission, Wohn- und Bürogebäude ganz ohne Kosten für die Eigentümer mit Wallboxen in die Zukunft zu bringen, vorzubringen. Wir gehen mit spannenden Kontakten, Impulsen und Eindrücken wieder nach Hause und freuen uns schon auf nächstes Jahr.“

### **Prof. Dr.-Ing. Alexander von Erdély, Sprecher des Vorstands, Bundesanstalt für Immobilienaufgaben**

„Das Besondere für mich an der EXPO REAL ist, dass ich in sehr kurzer komprimierter Zeit unglaublich viele Gespräche führen kann mit ganz, ganz vielen Teilnehmern der Gesamtbranche. Für mich ist das der Event des Jahres, wo man Impulse bekommt, sich austauscht, wo man die Probleme angeht und gemeinsam an Lösungen arbeitet.“

### **Maciej Fijalkowski, Sekretär der Stadt Warschau, zuständig für Wirtschaftsentwicklung und europäische Fonds**

„Wir bewerten die diesjährige Ausgabe der EXPO REAL sehr positiv. Die Veranstaltung ist eine hervorragende Plattform, um das Investitionspotenzial Warschaus zu präsentieren, Geschäftskontakte zu knüpfen und konstruktive Gespräche mit Immobilienfachleuten aus aller Welt zu führen. Unser Stand stieß auf großes Interesse, wobei die Stadt Warschau und zwölf Geschäftspartner ihre Angebote vorstellten. Die hohe Besucherzahl bei den Diskussionsrunden und die sehr positive Resonanz auf unsere Präsentation bestätigten, dass Warschau weiterhin eine starke Position auf der europäischen Investitionskarte einnimmt.“

Die EXPO REAL spielt für uns eine wichtige Rolle als Instrument zur Förderung der Wirtschaft Warschaus. Die Teilnahme an dieser internationalen Veranstaltung ist eine hervorragende Gelegenheit, Investoren zu zeigen, dass die Hauptstadt Polens eine offene, sichere und krisenfeste Stadt ist – bereit für zukünftige Herausforderungen. Unser Ziel war es nicht nur, das Investitionsangebot Warschaus zu präsentieren, sondern auch langfristige Beziehungen zu wichtigen Akteuren des Immobilienmarktes aufzubauen und die Hauptstadt als menschen- und wirtschaftsfreundliche Stadt zu fördern.“

**José María García Gómez, stellvertretender Minister für Wohnungswesen, Verkehr und Infrastruktur, Madrid Region**

„Die autonome Gemeinschaft Madrid hat mit ihrer Teilnahme an der EXPO REAL 2025 ihre großen Immobilienprojekte und ihre starke Position unter den europäischen Großstädten und Regionen vorgestellt. Gleichzeitig konnten wir aus erster Hand erfahren, wie andere Regionen und große Unternehmen in Europa neue Projekte zur Verbesserung der Wohnraumsituation entwickeln.

Wir haben uns bei dieser Ausgabe der EXPO REAL auf die Frage des Wohnraums konzentriert, darauf, wie der Zugang zu Wohnraum erleichtert werden kann. Wir legen auch großen Wert auf den Ausbau der Logistikaktivitäten und alles, was mit neuen Technologien und der Welt der Digitalisierung zu tun hat. Die EXPO REAL 2025 war für uns eine hervorragende Gelegenheit, diese Trends in Europa kennenzulernen. Als sehr wichtige Plattform der Immobilienwirtschaft weist uns die EXPO REAL den Weg für die kommenden Jahre.“

**Bernhard Grieb, Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH**

„Die EXPO REAL ist eine zentrale Plattform, um Frankfurts Stärken als Wirtschafts- und Immobilienstandort international zu präsentieren. Frankfurt ist Europas best connected City – infrastrukturell, digital sowie in der Mobilität – und kann so klare Standortvorteile vorweisen. Mein Dank gilt den engagierten Frankfurter Projekt- und Immobilienentwicklern, die mit ihrer Expertise die Vielfalt und Innovationskraft unserer Stadt sichtbar machen.

Nach einer herausfordernden Phase sehen wir die Anzeichen für Stabilisierung des Immobilienmarktes und zunehmendes Interesse an Investitionen. Gerade jetzt zeigt sich, wie wichtig die EXPO REAL ist: Sie fördert Vertrauen, Austausch und neue Investitionsimpulse. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft Frankfurts.“

**Dr. Thomas Hain, Leitender Geschäftsführer, Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH**

„Die EXPO REAL 2025 war für uns von den Besucherzahlen und der positiven Stimmung her wieder ein voller Erfolg. Wir konnten viele produktive Gespräche führen und unser umfangreiches Themenspektrum auf unserem Messestand platzieren. Die Messe ist aus unserer Sicht das wichtigste Netzwerktreffen der Wohnungsbranche und hat es geschafft, sich auch neuen Themen wie Digitalisierung, KI und der Startup-Szene zu öffnen. Die Transform & Beyond Bühne mit ihrem Programm war eine positive Ergänzung und darf gerne fortgeführt werden. Wir kommen auch im nächsten Jahr gerne wieder.“

**Nicole Hanke, Leiterin Kommunikation, Marketing & Vorstandsstab CRE, Berlin Hyp**

„Die EXPO REAL ist seit jeher die zentrale Immobilienmesse – hier treffen wir unsere Kunden und relevante Marktpartner, hier nehmen wir aktuelle Trends und Stimmungen auf und sprechen über zukünftige Geschäftsoportunitäten.

In diesem Jahr präsentieren wir uns auch zum ersten Mal nach erfolgter, erfolgreicher Integration in die LBBW. Dem Motto ‚Zusammen. Stark.‘ folgend, vereint sich in der neuen Berlin Hyp nun die Kompetenz in der gewerblichen Immobilienfinanzierung aus beiden Häusern.

Somit ist ein schlagkräftiger, international tätiger Immobilienfinanzierer entstanden. Mit dem ersten gemeinsamen Auftritt unter der Marke Berlin Hyp haben wir einen Meilenstein erreicht. Für diesen Neustart kann es keinen besseren Zeitpunkt geben als die EXPO REAL in München.“

**Fahad Al Hashem, stellvertretender Staatssekretär für Investitionsentwicklung im saudischen Investitionsministerium (MISA)**

„Das Königreich definiert die Stadtentwicklung mit Weltklasse-Destinationen und beeindruckenden Projekten, die neue Maßstäbe in Sachen Design, Bauweise und Nachhaltigkeit setzen, immer wieder neu. Wir freuen uns, wieder in München auf der EXPO REAL zu sein, um diese Projekte der globalen Immobilienbranche vorzustellen, neue Partnerschaften aufzubauen und langfristige Kooperationen zu schaffen, die für unsere Vision von entscheidender Bedeutung sind.“

**Alexander Heinzmann, CEO, BPD Immobilienentwicklung GmbH**

„Die diesjährige EXPO REAL ist die konsequente Weiterentwicklung der Vorjahre und zeigt, dass die Branche die Zukunftsthemen entschlossen angeht. Bezahlbarer Wohnraum entsteht nur wenn Politik, Immobilienbranche und Gesellschaft gemeinsam handeln und Verantwortung übernehmen. Persönliche Treffen auf der EXPO REAL bieten die Gelegenheit, Themen gemeinsam anzupacken.“

**Dr. Anna Hocker, Geschäftsführerin, BauGPT**

„Die EXPO REAL 2025 war für uns ein zentraler Moment: Mit BauGPT Pro haben wir unsere neue Lösung für Unternehmen vorgestellt, die KI direkt in ihre täglichen Arbeitsprozesse integriert. Die Resonanz war überwältigend! Viele Entscheider aus der Bau- und Immobilienwirtschaft haben den klaren Mehrwert sofort erkannt. Die EXPO REAL ist für uns die ideale Plattform, um Innovationen wie BauGPT Pro sichtbar zu machen und im direkten Austausch mit Kunden und Partnern weiterzuentwickeln.“

**Ulrich Höller, Geschäftsführender Gesellschafter, ABG Real Estate Group**

„Die EXPO REAL 2025 hat meine Einschätzung bestätigt, dass sich der Markt in ‚Beruhigungsphase‘ befindet und das Investoreninteresse, wenn auch zögerlich, langsam zurückkehrt. Der offene Austausch über Marktberreinigung, Herausforderungen und Zukunftschancen ist hilfreich, Geschäftsmodelle zu bestätigen, gegebenenfalls anzugleichen und zu justieren. Erfreulich war zudem die positive Resonanz auf unsere diversen Projekte CENTRAL PARX und PALAIS ROSSMARKT, die zeigen, dass Core-Objekte mit Prime-Qualität und ESG-Konformität als zukunftsfähig gelten.“

**Verena Hubertz, Bundesministerin für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen der Bundesrepublik Deutschland**

„Wir müssen Bauen wieder ins Zentrum rücken und ich merke aber einen großen Schulterchluss. Alle sind sich auch einig, egal auf welcher Ebene man mit Menschen spricht, ob mit dem Bürgermeister oder der jungen Familie: Wir brauchen mehr bezahlbaren Wohnraum. Die EXPO BREAL ist natürlich eine Institution, hier trifft sich die ganze Branche, viele internationale Gäste sind auch hier. Man freut sich richtig, jetzt auch wieder langsam loszulegen nach den sehr schwierigen letzten Jahren. Vor allem Dingen beeindruckt mich viele innovative Lösungen, die hier auch vorgestellt werden. Und das brauchen wir doch: Neue Antworten in einem Markt, der wieder in Schwung kommen muss.“

**Mona Keijzer, Minister für Wohnungsbau und Raumordnung Dutch Ministry of Housing and Spatial Planning**

„In den Niederlanden ist gesetzlich festgelegt, dass zwei Drittel aller Neubauten bezahlbar sein müssen – davon rund 30 Prozent als sozialer Wohnungsbau. So stellen wir sicher, dass neue Wohnungen für alle Einkommensgruppen entstehen. Bezahlbares Wohnen darf kein Nischenthema sein. Wir bauen für Menschen – und die brauchen Wohnungen, die sie sich leisten können. Zwischen Investoreninteresse und Bezahlbarkeit braucht es eine gesunde Balance. Nur wenn beide Seiten profitieren, können wir den Wohnungsmarkt nachhaltig stabilisieren.“

Das Thema bezahlbarer Wohnraum betrifft ganz Europa. Es ist gut zu sehen, dass Regierungen zunehmend Verantwortung übernehmen und Rahmenbedingungen schaffen, die für alle funktionieren.

Für das niederländische Wohnungsministerium ist es das erste Mal seit über zehn Jahren, dass wir auf der EXPO REAL vertreten sind – das zeigt, wie ernst die nationale Regierung das Thema Wohnungsbau nimmt. Wir sind hier, um mit internationalen Investoren ins Gespräch zu kommen – aus Deutschland, Japan oder Australien. Die EXPO REAL bietet dafür die ideale Plattform. Die EXPO REAL ist einzigartig, weil hier Marktteilnehmer aus der ganzen Welt zusammenkommen. Das ist für uns eine große Chance, um Partner für den niederländischen Wohnungsbau zu gewinnen.“

**Christina Mauer, CEO, einwert**

„Während auf vielen Panels noch über die Herausforderungen der letzten Jahre gesprochen wurde, haben wir auf der EXPO REAL vor allem eines gesehen: Aufbruchstimmung. Die Immobilienbranche ist bereit für Innovation, und sie braucht sie dringender denn je.“

Die Jahre der Unsicherheit haben etwas Positives bewirkt: Sie haben uns gezwungen, endlich ernsthaft über Effizienz, Ressourceneinsparung und digitale Transformation nachzudenken. Der technologische Rückstand, den unsere Branche lange ignoriert hat, wird jetzt nicht mehr akzeptiert. Er muss aufgeholt werden. KI ist dabei der Game-Changer, der alles verändern wird.

Für einwert war die Messe die perfekte Bühne: Intensive Netzwerkmöglichkeiten mit den richtigen Menschen und die Chance, unsere Services und Technologie dort zu präsentieren, wo Entscheidungen getroffen werden. Die EXPO REAL hat bewiesen, dass sie mehr ist als eine Messe: Sie ist der Puls der Branche.“

**Kai Mende, CEO, CBRE**

„Die EXPO REAL 2025 hat unsere Erwartungen an ihre Rolle als Forum der Branche vollständig erfüllt. Nirgendwo sonst ist es möglich, sich so intensiv auszutauschen, Herausforderungen und Chancen zu diskutieren und das Netzwerk derart effizient zu pflegen. Gerade angesichts des beginnenden neuen Zyklus ist das so wichtig wie nie.“

**Dr. Jürgen Michels, Chefvolkswirt und Leiter Research, Bayerische Landesbank**

„In einem weiterhin schwierigen geopolitischen Umfeld bleiben die ökonomischen Rahmenbedingungen für den Immobilienmarkt herausfordernd und beschäftigen die Teilnehmenden der EXPO REAL. In Deutschland wird das schuldenfinanzierte Fiskalprogramm durch steigende Investitionen die Konjunktur beleben. Daraus resultieren jedoch steigende längerfristige Zinsen, die die Preise für gewerbliche Immobilien belasten dürften. Crypto Assets, wie Bitcoin, könnten in Zukunft auch für traditionelle Immobilieninvestoren an Bedeutung gewinnen. Zugleich bietet das Thema Tokenisierung großes Potenzial, Prozesse effizienter zu gestalten. Das Thema wird daher an Relevanz für Immobilienmärkte gewinnen. Es hat mich daher sehr gefreut, dies auf einem Expertenpanel auf der EXPO REAL zu diskutieren.“

**Jacek Ratajczak, CEO, Zonifero**

„Die EXPO REAL ist nach wie vor der Treffpunkt für alle, die die Zukunft der Immobilienbranche gestalten. Für Zonifero ist sie eine wichtige Gelegenheit, um mit Branchenführern in Kontakt zu treten, sich über Markttrends zu informieren und Technologien zu entdecken, die die gebaute Umwelt verändern.

In diesem Jahr waren wir stolz darauf, Breslau im Rahmen seiner Wirtschaftsmission zu vertreten, in der Transform & Beyond Innovation Alley auszustellen und an den Impact Awards der European PropTech Association teilzunehmen. Wir haben uns mit unseren bestehenden Kunden getroffen, spannende neue Gespräche mit potenziellen Partnern und Investoren geführt und ein wachsendes Interesse an Lösungen festgestellt, die Gebäude intelligenter und vernetzter machen. Die Energie und Offenheit für Innovationen auf der EXPO REAL 2025 haben unsere Erwartungen wirklich übertroffen.“

**Bonnie Ross, Associate Director White Label, UK Cities and Partners**

„Wir sind zum dritten Mal in Folge auf der EXPO REAL vertreten. Das Interesse der britischen Regionen und Städte an einer Teilnahme ist in diesem Jahr deutlich größer. Unsere Präsenz in München hat erheblich zugenommen, da die Menschen erkannt haben, dass die Möglichkeiten, hier mit Investoren in Kontakt zu treten, sehr gut sind. Aus den Gesprächen, die wir an unserem Stand und während der Roundtable-Gespräche führen, geht hervor, dass die Investoren die Investitionsmöglichkeiten in Großbritannien so positiv einschätzen wie nie zuvor. Wir hören auch Berichte über eine Verlagerung von anderen Märkten hin zu Großbritannien, was natürlich ein sehr positives Zeichen ist.“

**Eamon Ryan, Vorsitzender, Europäische Kommission, Housing Advisory Board Dublin**

„Wo wir erfolgreiche Beispiele für bezahlbaren Wohnraum in Europa sehen – wie beispielsweise in Österreich, wo sowohl Investoren als auch Mieter von diesem Modell profitieren –, sollten wir diese bewährten Verfahren in der gesamten EU aktiv fördern und diskutieren. Diese Fälle zeigen, dass gut konzipierte Systeme gleichzeitig soziale Wirkung und wirtschaftliche Tragfähigkeit erzielen können.

Europa steht vor einer tiefgreifenden Krise im Bereich des bezahlbaren Wohnraums. Die Bewältigung dieser Krise muss zu einer obersten politischen und wirtschaftlichen Priorität werden. Um erfolgreich zu sein, müssen wir einen möglichst breiten Konsens finden – nur dann können wir die öffentlichen und privaten Finanzmittel freisetzen, die für eine sinnvolle Wirkung erforderlich sind.

Ich bin fest davon überzeugt, dass öffentliche und private Finanzmittel Hand in Hand gehen müssen, wenn wir die Herausforderung des bezahlbaren Wohnraums lösen wollen. Öffentliche Mittel allein reichen nicht aus. Groß angelegte private Investitionen sind unerlässlich. Mit den richtigen politischen Rahmenbedingungen können wir Risiken und Kapitalkosten reduzieren und gleichzeitig langfristige Erschwinglichkeit gewährleisten. Ein gut strukturiertes Modell kann Investoren, Käufern und Mietern gleichermaßen Vorteile bringen – und, was wichtig ist, es ist skalierbar.

Es ist von entscheidender Bedeutung, dass Plattformen wie die EXPO REAL weiterhin gezielte Diskussionen über bezahlbaren Wohnraum veranstalten. Die hohe Teilnehmerzahl bei der Podiumsdiskussion, an der ich teilgenommen habe, hat mich sehr ermutigt. Es ist klar, dass dieses Thema für Investoren und Entwickler ganz oben auf der Agenda steht. Der politische Rahmen, den wir schaffen, ist das dritte Standbein. Wir müssen langfristige Klarheit und Verlässlichkeit bieten – idealerweise für die nächsten 20 bis 30 Jahre –, damit Investoren mit Zuversicht investieren können. Das ist die Rolle, die die Politik spielen muss.“

**Dr. Christian Scharpf, Referent für Arbeit und Wirtschaft, Stadt München**

„Der Erfolg des Wirtschaftsstandortes München ist nicht zuletzt auch den engagierten privaten Akteuren der Münchner Immobilienbranche, die sich dem Standort sehr verbunden fühlen, zu verdanken. Die EXPO REAL ist für uns als Stadtverwaltung die wichtigste Plattform, um Entwicklungen und Projekte in der Stadt mit allen Beteiligten voranzutreiben und um sich über Innovationen in der Branche auszutauschen und zu informieren. Die Ausstellervielfalt ermöglicht es uns außerdem, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen und mit anderen Städten und Regionen konzentriert ins Gespräch zu kommen. Sei es wirtschaftliche Transformation, Klimaresilienz oder Flächenknappheit – viele Kommunen stehen vor ähnlichen Herausforderungen, um eine lebenswerte, zukunftsfähige Stadtentwicklung für alle Bürgerinnen und Bürger sicherzustellen.“

**Florian Vetter, Leiter Standortmanagement Ladeinfrastruktur, EnBW mobility+**

„Die EXPO REAL ist alljährlich ein zentraler Treffpunkt, um mit Vertreter\*innen der Immobilienbranche und führenden Einzelhandelskonzernen in den Austausch zu treten. Für die EnBW mobility+ als führender Anbieterin von Schnellladeinfrastruktur für Elektroautos in Deutschland ist dies eine hervorragende Gelegenheit, unser Produktportfolio im Bereich E-Mobilität vorzustellen, Partnerschaften zu vertiefen und richtungsweisende Gespräche zur Erschließung neuer Standorte für Schnellladeinfrastruktur zu führen. Gerade in einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld zeigt sich, wie wichtig persönliche Begegnungen und verlässliche Partnerschaften sind. Die Teilnahme an der EXPO REAL war für uns daher ein voller Erfolg.“